

Anwenderbericht iManSys – gemeinsam zum Erfolg

Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG



Unterweisungsinhalte spielerisch vermitteln

Die Erfolgsgeschichte der Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG

Unternehmen

Mit über 2 300 Mitarbeitern und über einer Milliarde Euro Umsatz ist die Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG einer der führenden Zuckerhersteller in Europa. Zu den bekanntesten Marken gehören Kölner Zucker und Diamant Zucker.

Herausforderung

Für die Verbesserung des Arbeitsschutzes galt es, Verständnis für die komplexen Themen Sicherheit und Gesundheit zu schaffen. Mit Hilfe von Anreizsystemen sollten die Mitarbeiter motiviert werden, sich selbstständig mit den Unterweisungsinhalten und Unternehmensinformationen auseinanderzusetzen.

Lösung

Die Compliance-Management-Software iManSys ermöglichte die Kombination von Unterweisungsinhalten mit Gewinnspielen und Quizen. Hier wurden wesentliche Fragen zu Themen des Gesundheitsschutzes, der Arbeitssicherheit oder der Verkehrssicherheit gestellt. Die Mitarbeiter recherchierten die Antworten selbstständig in den betrieblichen Informationsdatenbanken und nahmen so an der Preisauslosung teil.

Resultate

Die Gewinnspiele stießen durchweg auf positive Resonanz. Alle Teilnehmer wurden durch die Anreizsysteme der Unterweisungen für die betrieblichen Arbeitsschutzthemen sensibilisiert. Die Mitarbeiter konnten das Motto „Sicherheit ist immer ein Gewinn“ durch die Preisausschreibungen hautnah miterleben. Das zeigte sich auch in den sinkenden Unfallzahlen im Unternehmen. Der Einsatz von Gamification-Konzepten bei der Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG wurde mit dem Förderpreis Arbeit, Sicherheit, Gesundheit 2012 der BG RCI (Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie) ausgezeichnet.

Lernerfolge durch Mitarbeitermotivation

Wenn es um die Vermittlung von Unterweisungsinhalten geht, stoßen viele Führungskräfte und Verantwortliche auf das gleiche Problem: Die komplexen und oft trockenen Themen rund um Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind nur eine Randnotiz im Alltag vieler Mitarbeiter.

Während der richtige Umgang mit Leitern und Tritten selbstverständlich und banal erscheint, bleiben die Rechtsvorschriften zum Führen eines Gabelstaplers für manche Beschäftigte abstrakt und umständlich.

Hinzu kommt, dass die Inhalte oft in aufwendig organisierten Präsenzveranstaltungen besprochen werden. Dabei ist das Wissen über Rechte und Vorschriften sowie unternehmensinterne Risiken und Maßnahmen unbedingt notwendig für einen funktionierenden Arbeits- und Gesundheitsschutz.

Es ist erwiesen, dass sich mit steigender Motivation auch die Lernleistung und der Lernerfolg erhöhen. Es gilt: Je motivierter eine Person ist, desto höher ist ihre Bereitschaft, sich intensiv und langhaltend mit einem Thema zu beschäftigen.

Das klingt zunächst vielversprechend. Wie aber motiviert man Mitarbeiter, sich selbstständig mit Rechtsvorschriften, Verhaltensregeln oder Unternehmenskodizes auseinanderzusetzen? Günter Burow, Hauptsicherheitsingenieur bei der Pfeifer & Langen KG in Elsdorf, stellt fest:

» Für die nachhaltige Kommunikation von Arbeitsschutz-Themen reichen schön gestaltete Unterweisungsfolien nicht mehr aus. Um die Aufmerksamkeit der Mitarbeiter zu gewinnen und Lernerfolge sicherzustellen, müssen Anreizsysteme geschaffen werden. « >



Kombination aus Unterweisung und Spielen:
Ein Erfolgsrezept der domeba



Gewinnspiele als Schlüssel

Für das Wissensmanagement in Unternehmen ist Gamification zu einem wesentlichen Schlagwort geworden. Die Idee hinter dem Konzept ist, spieltypische Mechanismen in nicht-spieltypischen Umgebungen einzusetzen, um das Verhalten von Menschen zu beeinflussen. Für den Arbeitsschutz ergeben sich hier enorme Potenziale in puncto Mitarbeiterbeteiligung und -motivation. Burow führt aus:

» Ziel ist es doch, alle Mitarbeiter abzuholen und für die Unterweisungsinhalte zu sensibilisieren. Hier kann der Einsatz von spieltypischen Mechanismen die geforderten Schulungs- und Unterweisungsinhalte unterhaltsamer und zugänglicher machen. Dafür muss man im Vorfeld aber punktgenaue Überlegungen anstellen. «

Der individuelle (Lern-)Erfolg wird oftmals durch den direkten Vergleich mit anderen Menschen bewertet. Man spricht hier von einem sozialen Kräfteressen. Verstärkt wird dieses Prinzip durch die Verbindung mit Belohnungssystemen, sogenannten Incentives. Dabei kann es sich um Zugehörigkeiten in exklusiven Gruppen handeln oder aber um Preise, die in Gewinnspielen ausgelost werden.

Für die Verantwortlichen bei der Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG war klar, dass der Einsatz von Belohnungen und Anreizen eine erfolgsversprechende Strategie darstellt, um die Mitarbeitermotivation zu erhöhen. Also entwickelten sie ein neues Gewinnspiel-Konzept für die Vermittlung von Unterweisungsinhalten: den virtuellen Adventskalender. >

Info zum Unternehmen



Pfeifer & Langen

Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG

 **Kunde seit:** 2006

 **Mitarbeiter:** 2.300

 **Branche:** Lebensmittelindustrie

"Mit Sicherheit gewinnen"

Das Intranet bei der Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG hat sich als Plattform für Arbeitssicherheitsthemen etabliert. Hier finden die Mitarbeiter u. a. Unterweisungsmaterialien, Gefährdungsbeurteilungen, aktuelle Meldungen zum Unfallgeschehen oder allgemeine Informationen zum Unternehmen.

Burow und sein Kollege Karl Kämpf machten sich die bestehende Informationsarchitektur und die jährliche Vorweihnachtszeit zunutze, um den virtuellen Adventskalender zu konzipieren. Das Erfolgsrezept klingt denkbar einfach: Unter dem Motto „Mit Sicherheit gewinnen“ kombinierten Burow und Kämpf aktuelle Aspekte der Arbeitssicherheit mit attraktiven Gewinnen.

Hinter allen 24 Türchen des Kalenders wurden Fragen zu Themen des Gesundheitsschutzes, der Arbeitssicherheit oder der Verkehrssicherheit hinterlegt und mit kleinen Gewinnen ausgeschrieben. Zur Beantwortung der Fragen mussten die Mitarbeiter oft in den betrieblichen Informationsdatenbanken recherchieren oder Diskussionen in Arbeitsgruppen führen. Die richtigen Antworten, weitere Erläuterungen zum Thema und natürlich die Gewinner wurden am folgenden Tag im Intranet bekannt gegeben. Die anonymisierten Auswertungen gaben den Verantwortlichen zudem Hinweise auf bestehende Wissenslücken zum Thema Arbeitsschutz.

Der virtuelle Adventskalender kam an. Insbesondere die hohe Mitarbeiterbeteiligung und die sinkenden Unfallzahlen waren Grund genug, das Konzept über die Jahre hinweg fortzuführen. Das Engagement von Burow und Kämpf wurde 2012 sogar mit dem Förderpreis „Arbeit Sicherheit Gesundheit 2012“ der BG RCI (Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie) ausgezeichnet.

Heute ist „Mit Sicherheit gewinnen“ wesentlicher Erfolgsfaktor für den Arbeitsschutz bei der Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG. Allein 2017 haben über 450 Beschäftigte an den Gewinnspielen teilgenommen – pro Tag! Insgesamt konnten so über 10 000 Einsendungen registriert und 90 Preise ausgespielt werden.

Die Organisation der Gewinnspiele und Unterweisungen erfolgt mit der Software-Welt "Unterweisen & Schulen" von iManSys. Diese individuelle Kombination wird durch den modularen Aufbau der Software-Lösung ermöglicht.

Das Team um Burow und Kämpf hat bewiesen, dass die Vermittlung von Arbeitsschutzthemen unterhaltsam und vor allem mit der aktiven Beteiligung aller Mitarbeiter funktionieren kann. ✓



Wir haben unsere Unterweisungsinhalte mit den innovativen Gamification-Konzepten von iManSys optimiert. Durch die Gewinnspiele erhöhen sich sowohl die Motivation unserer Mitarbeiter als auch deren Lernerfolg. Damit arbeiten wir am Puls der Zeit und werden gleichzeitig den vielfältigen Arbeitsschutz-Anforderungen gerecht.



Günter Burow
Hauptsicherheitsingenieur bei der Pfeifer & Langen GmbH & Co. KG in Elsdorf



domeba®

Everyone counts.

Stand 11/18

© domeba distribution GmbH

phone: +49 (0)371 4002080 | fax: +49 (0)371 4002081 | mail: info@domeba.de | web: www.domeba.de

Geschäftsführer / CEO: Dipl.-Ing. Matthias Domes & Dipl.-Inf. Jens Fabian | Registergericht / register court: Amtsgericht Chemnitz – HRB 27402

USt-IdNr. / VAT no.: DE283059020 | Redaktion, Konzept & Design: Dr. Valentin Belentschikow & Sascha Gerlach

Titelbild: Pfeifer & Langen GmbH